

# **Regulamin konkursu Zaprojektuj Kapliczkę**

## **I. Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu „Zaprojektuj Kapliczkę”, zwanego dalej Konkursem jest Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu poprzez Studenckie Koło Naukowe „Ad Quadratum” działające w Instytucie Nauk Technicznych, kierunek architektura w Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Targu, Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ.

## **II. Cel i zasady konkursu**

1. Konkurs organizowany jest w dziedzinie architektury, a jego przedmiotem jest zaprojektowanie kapliczki – miejsca zadumy i refleksji.
2. Celem konkursu jest wyłonienie trzech najlepszych projektów kapliczek, które najlepiej oddają ideę miejsca do kontemplacji i harmonii z naturą.
3. Forma i zawartość prac konkursowej musi spełniać wszelkie wymagania prawne oraz normy bezpieczeństwa. Za formę i zawartość prac konkursowych odpowiadają ich twórcy. Organizator i inne podmioty zaangażowane w organizację konkursu są zwolnieni z odpowiedzialności wobec jakichkolwiek roszczeń osób trzecich w związku z formą lub zawartością prac konkursowych.
4. Forma i zawartość każdej pracy konkursowej musi być oryginalnym dziełem zgłaszającego ją uczestnika. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie prac osób trzecich. Uczestnik musi posiadać prawa autorskie (zarówno osobiste jak i majątkowe) do zgłoszonej pracy konkursowej nie obciążone prawami osób trzecich oraz posiadać zgody na wykorzystanie wizerunku osób widocznych w pracy konkursowej (o ile taki wizerunek jest wykorzystany).

## **III. Kategorie**

1. Prace konkursowe mogą być zgłaszane jako technika dowolna, format 50 cm x 50 cm.
2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w następujących kategoriach:  
I kategoria - uczniowie szkół średnich  
II kategoria - studenci kierunków architektonicznych oraz artystycznych  
Kryterium zakwalifikowania do kategorii jest deklaracja uczestnika w momencie zgłoszenia pracy konkursowej. W przypadku pracy zespołowej o zakwalifikowaniu do danej grupy wiekowej decyduje wiek najstarszej osoby z zespołu.

## **IV. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs przeznaczony jest zarówno dla osób pełnoletnich, jak i dla osób niepełnoletnich.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Do wzięcia udziału w konkursie osób, które nie ukończyły 18 roku życia konieczna jest zgoda ich przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgoda wyrażana jest w formie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszenia zawierającego co najmniej: w datę, imię i nazwisko niepełnoletniego uczestnika, wyrażenie zgody na uczestnictwo oraz własnoręczny podpis przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego dziecka.
4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie zarejestrowani uczestnicy.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 1 pracę konkursową, której jest autorem, w wybranej przez siebie sposobach przedstawienia pracy konkursowej.
6. Do konkursu przyjmowane będą prace konkursowe cyfrowe w formacie: plik pdf w jakości do druku (300 dpi) CMYK, format 50x50 cm.
7. Na pracach konkursowych nie może znajdować się żaden identyfikator.
8. Podczas tworzenia prac konkursowych dopuszczone jest użycie środków wyrazu odpowiednich dla danej formy, w tym: sztuki wizualnej, malarstwa, rysunku, grafiki, grafiki komputerowej.
9. Warunkiem Uczestnictwa w konkursie jest:

- a) zgłoszenie uczestnictwa w konkursie, które następuje poprzez wysłanie zeskanowanego i podpisanego zgłoszenia na adres e-mail: [ad.quadratum@eans-nt.edu.pl](mailto:ad.quadratum@eans-nt.edu.pl), Załącznik nr 1;
  - b) złożenie oświadczenia, iż zgłaszającemu uczestnictwo w konkursie przysługują osobiste i majątkowe prawa autorskie do projektu (Pracy konkursowej), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), Załącznik nr 2;
  - c) Przesłanie Pracy konkursowej (jako załącznika)
- 10. Za rejestrację i przesłanie prac konkursowych odpowiadają uczestnicy konkursu. Oni też ponoszą wszelkie koszty związane z wytworzeniem pracy konkursowej.
  - 11. Jeśli organizator konkursu uzna, że warunki rejestracji nie zostały spełnione, ma prawo odrzucić takie zgłoszenie w każdym momencie selekcji prac i trwania konkursu.
  - 12. Organizator nie akceptuje prac konkursowych zgłoszonych w jakikolwiek inny sposób niż ten, o którym mowa w pkt 9 powyżej.

## V. Rejestracja i termin nadsyłania pracy konkursowej:

- 1. Informacja o konkursie zostanie ogłoszona 25 kwietnia 2025 r.
- 2. Rejestracja i termin składania prac konkursowych rozpoczyna się dnia 25 kwietnia 2025 roku i kończy się dnia 20 maja 2025 r. roku.
- 3. Termin nadsyłania prac konkursowych wskazany w pkt. 1 jest ostateczny, prace, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
- 4. Sposobem komunikacji w sprawie konkursu jest adres mailowy: [ad.quadratum@eans-nt.edu.pl](mailto:ad.quadratum@eans-nt.edu.pl)

## VI. Wybór najlepszych prac konkursowych

- 1. Każda praca zgłoszona do konkursu zostanie oznaczona kodem. Podczas wyboru najlepszych prac konkursowych kod będzie jedynym oznaczeniem pracy, jury konkursu nie ma dostępu do danych osobowych twórców prac.
- 2. Wybór najlepszych prac konkursowych w każdej kategorii, dokona jury Konkursu wskazane przez organizatora. Dodatkowo jury konkursu może wybrać do 6 prac przyznając im wyróżnienie.
- 3. Wyniki prac, o których mowa w punkcie 2 w zakresie imię, nazwisko, kategoria, zostaną ogłoszone podczas finiszu konkursu a następnie opublikowane na platformach społecznościowych organizatorów konkursu.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszonych prac konkursowych, ze względu na niewłaściwe lub obraźliwe treści, w każdym momencie selekcji prac konkursowych i trwania konkursu.
- 5. Rozstrzygnięcie i wręczenie nagród odbędą się w dniu 23 maja 2025 r., na terenie Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Targu. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności termin wręczenia nagród może ulec zmianie o czym uczestnicy zostaną odpowiednio wcześniej poinformowani.

## VII. Prawa Autorów

- 1. Organizator konkursu nie może, bez zgody autora, dokonywać zmian w pracy konkursowej, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
- 2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania niemajątkowych autorskich praw autora, w szczególności do oznaczenia pracy konkursowej jego imieniem i nazwiskiem oraz kategorią konkursu.

## VIII. Prawa organizatora

- 1. Organizator ma prawo do użycia wybranych prac konkursowych w celu oprawy graficznej i reklamy przyszłych działań Organizatora, umieszczenia w galerii wybranych prac konkursowych w mediach społecznościowych.

2. Zdobywcy nagród lub wyróżnień w konkursie w drodze odrębnej umowy przeniosą nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej w następującym zakresie (na następujących polach eksploatacji):

- a) używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
- b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi i cyfrowymi,
- c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- d) możliwości umieszczenia na billboardach,
- e) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- f) wprowadzania do obrotu,
- g) wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów,
- h) umieszczenia w Internecie,

3. Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi konkursu prawa do korzystania bez ograniczeń terytorialnych i czasowych z pracy konkursowej w zakresie:

- a) używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
- b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
- c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- d) możliwości umieszczenia na billboardach,
- e) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- f) wprowadzania do obrotu,
- g) wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
- h) umieszczenia w Internecie,
- i) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

4. Użytkownik przenosi własność wydanych organizatorowi nośników, na których zostały utrwalone prace konkursowe (lub ich poszczególne elementy) w celu ich przekazania organizatorowi, z chwilą wydania tych nośników organizatorowi.

5. Uczestnik zezwala na wykonywanie Organizatorowi zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań prac konkursowych (lub ich poszczególnych elementów), tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

6. Organizator oznaczy prace konkursowe imionami i nazwiskami twórców, oraz kategorią konkursu.

## IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu, Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażonej przez Uczestnika zgody oraz rozliczenia podatku od Nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. konieczności wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

Dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku utrwalonego na zdjęciach, przetwarzane będą w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją i przebiegiem konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażonej przez Uczestnika zgody.

3. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom, z zastrzeżeniem, iż dane osobowe Zwycięzców Konkursu mogą być przekazywane organom państwowym i podmiotom publicznym w ramach posiadanych uprawnień wynikających z przepisów prawa.

Odbiorcami danych osobowych w postaci wizerunku mogą być użytkownicy strony internetowej Organizatora i jego profili w mediach społecznościowych, nabywcy materiałów informacyjnych i publikacji, w tym czasopism wydawanych przez Organizatora oraz podmioty, którym zostanie zlecony druk wyżej wymienionych materiałów.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wymienionych celów oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, w przypadkach i na warunkach określonych w RODO, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail: [ad.quadratum@eans-nt.edu.pl](mailto:ad.quadratum@eans-nt.edu.pl)
6. Uczestnicy konkursu mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów w zakresie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeśli stwierdzą, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych osobowych wymaganych w zgłoszeniu do konkursu jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości dokonania zgłoszenia.
8. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Za odrębną, dobrowolną zgodą Uczestnika, dane osobowe mogą być przetwarzane również w celach marketingowych oraz w celu przysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgód w w/w celach nie jest wymagane do udziału w konkursie.

## X. Jury konkursu

1. W skład jury konkursu będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora.
2. Jurorzy nie mogą uczestniczyć w procesie opracowania i tworzenia oraz nadzorowania projektowania prac konkursowych.
3. Werdykt jury konkursu jest ostateczny.

## XI. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie w każdej kategorii są:
  - a) I miejsce – nagrody rzeczowe
  - b) wyróżnienia – gadzety promocyjne od Organizatora
2. Nagrody, o których mowa w pkt 1 zostaną wręczone przez Organizatora w dniu ogłoszenia wyników tj. 23 maja 2025 rok.
4. Z chwilą otrzymania nagrody Organizator nabywa prawo własności oraz prawa autorskie do nagrodzonej pracy, (stosownie do IX Prawa Autorów, X. Prawa organizatora).
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest przeniesienie autorskich praw majątkowych do wyróżnionych prac na rzecz Organizatora.
6. O przyznanych nagrodach i wyróżnieniach organizator poinformuje każdego laureata poprzez wiadomość e-mail, w mediach społecznościowych 7 dni przed rozdaniem nagród.
8. W przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych, niezależnych od woli Organizatora (*siła wyższa*), Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród. O zmianach autorzy prac konkursowych zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną.
9. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z nagrodzonymi autorami prac konkursowych w celu uzgodnienia szczegółów dotyczących odbioru nagród i wyróżnień.
10. Regulamin podlega ogłoszeniu w mediach społecznościowych Organizatora konkursu.

## XII. Postanowienia końcowe

1. Autorzy prac konkursowych ponoszą pełną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszona do konkursu praca konkursowa naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.

2. W przypadku naruszenia przez autora pracy konkursowej postanowień niniejszego regulaminu, organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.
3. Każdy autor pracy konkursowej biorąc udział w konkursie jednocześnie oświadcza i potwierdza, że:
  - a) Akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
  - b) Zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (za wyjątkiem organizatora konkursu), do dnia 31 grudnia 2025 r. żadnych praw związanych z nagrodzoną pracą konkursową zgłoszoną do konkursu;
  - c) Nie będzie wykorzystywał prac konkursowych zgłoszonych do konkursu w celu osiągnięcia korzyści majątkowych do dnia 31 grudnia 2025 r.;
  - d) Praca konkursowa zgłoszona do konkursu została wykonana osobiście przez autora pracy konkursowej;
  - e) Praca konkursowa zgłoszona do konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
  - f) Praca konkursowa zgłoszona do konkursu, nie zawiera żadnych niepoprawnych lub obraźliwych treści religijnych lub politycznych, lub w jakikolwiek inny sposób niestosownych, wulgarnych, rasistowskich, ksenofobicznych treści;
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.